

2.2 建设任务完成情况			
2.2.1 验收要点完成情况			
2021 年二级任务数（个）	15	已完成的 2021 年二级任务数（个）	15
2022 年二级任务数（个）	15	已完成的 2022 年二级任务数（个）	15
2.2.2 建设任务完成情况			
<p>自工商企业管理专业群建设立项以来，紧密围绕粤港澳大湾区现代商贸流通行业发展需求，聚焦商贸流通服务业领域核心技术岗位，以工商企业管理专业为重点，拓展现代商贸流通科学管理、数字化营销、供应链管理、人力资源管理和智慧财税服务等领域高素质技术技能人才培养。专业群建设严格按照工商企业管理专业群立项时的建设方案及任务书建设目标进行。建设两年来，在人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制等建设方面取得了一定的进展，如期完成了 2021 年和 2022 年建设的各项任务。</p> <p>（一）人才培养模式创新方面</p> <p>根据工商企业管理专业群组群逻辑，充分依托并参考群内各专业国家专业教学标准，与新宝电器、京东集团华南分公司、百胜集团、深圳乐有家、深圳逸马连锁集团等行业企业建立战略合作关系，并进行充分人才市场调研，定期召开专业群发展论证会，由群负责人、群骨干教师、相关企业（行业）专家等多方共同研讨制定了科学的人才培养方案，创新“德技并重、书证融通、双元育人”专业群人才培养模式。已完成专业人才培养方案重构了专业群课程体系，强化了商贸流通服务业职业道德培养体系，构建了商贸流通服务业“1+X”职业技能等级证书技术技能培养体系。已完成物流管理、商务数据分析、连锁经营管理、网店运营、研学旅行等 5 项“1+X”职业能力等级证书建设和考证工作，累计参与学生 650 人。专业群学生获得包括“1+X”职业能力等级证书在内的职业技能等级证书比例达 60%。专业群已开设创新创业类相关实践课程 7 门。在人才培养模式创新方面均已完成 2021 年 2022 年的建设任务。</p> <p>（二）课程教学资源建设方面</p> <p>专业群依托校内智慧校园管理平台、超星学习通教学平台，积极开发网络课程教学资源，探索信息化环境下的教育教学新模式，已经实现了学习平台教学资源的初步建设与使用，逐</p>			

步建构了专业群以学生为主体的信息化教学模式。一是初步打造了适应人工智能学习、个性化导学、育训结合的专业群资源平台。二是初步建设了“书证融通”模块化共享型专业群课程标准库。三是创新了现代信息技术在教学实践中得到广泛应用。专业群教师和学生利用学校提供的教学中心开通网络教学空间和学习空间比例达 95%；依托财经商贸跨专业仿真实训室、数智财经教学软件平台及多媒体教学资源启发学生自主探究学习。按照“能学、辅教、服务”定位，已整合升级超星、智慧职教等平台的现有 3 门课程资源库。专业群开发了 5 门校内 MOOC，建设完成包括《管理学基础》《市场营销学》《物流管理概论》《人力资源管理实务》《财务管理概论》等 5 门课程标准。在课程教学资源建设方面已完成 2021 年 2022 年的建设任务。

（三）教材与教法改革方面

专业群高度重视教材建设和教学模式改革。一是**持续推进专业群教材建设**。专业群教材开发紧盯岗位群的新技术、新工艺、新规范要求，注重职业和职业能力分析，注重信息化、课程思政和书证融通。已完成遴选 5 门在教材使用、优质课程建设、课程思政、项目化教学等基础比较好的课程开展教材开发，为后期专业群打造新形态一体化教材建设奠定了基础，积累了实践经验。二是**探索创新专业群教育教学模式及方法改革**。成立专业群教学改革领导小组，不断优化教学策略，完善制度，全面提升教学效益。通过科学论证、反复实践，整体上形成了项目任务驱动、模块化课程实施、课岗赛证互融的理实一体化教学模式（“三位一体”教学模式）。以竞赛为抓手，对接省赛和国赛相关标准，完成师生技能大赛与传统教育教学互融互通，推动了教学方式改革。已完成对接产业开发产学研教材研究，合作开发教材 5 本，同时与南京工业职业技术大学等 3 所院校合作开发教材 3 本。举办教学模式及方法改革相关师资培训 8 场，举办师生相关技能竞赛 12 场，完成教育教学改革相关省级课题研究 3 项。在教材与教法改革方面已完成 2021 年 2022 年的建设任务。

（四）教师教学创新团队方面

聚焦现代化信息技术背景下商贸流通服务业发展新业态，适应商贸流通服务业领域核心岗位群工作任务需求，依据建设任务，优化了校企提升工程+国外培优工程提升教师团队职业能力，初步打造了“精教学、能服务、善科研、会创新”专业群教师队伍，并组建了专兼职教师校企双向交流协作共同体。专业群教师教学创新团队建设初步实现了以教师能力提升作为核心任务的_{建设模式}。专业群教师教学创新团队重点围绕师德师风、“三全育人”、教学标准等内容，充分利用专业群 15 家校外合作行业企业，通过参加技能培训、兼职锻炼、沙龙研讨等形式，全方位提高创新团队教师能力素质。现已获批广东省普通高校人文社科类

创新团队 1 项，校级教师教学创新团队 1 个。2021 年和 2022 年共引进有博士学位教师 8 人。选派南晓芳、白晶、谭坤元等三位教师到华南师范大学、华南理工大学进行访学一年。选派刘辞、邵宇晟、陈慧璇等 3 名教师到新宝电器股份有限公司、中通云仓等开展为期 6 个月的挂职锻炼。与合作企业深圳逸马连锁集团、京东商城华南分公司等企业共建师资共享，签署“连锁经营班”定向培养协议，完成兼职教师 10 人入库。在教师教学创新团队方面已完成 2021 年 2022 年的建设任务。

（五）实践教学基地建设方面

实践教学基地是职业院校人才培养过程中实践教学活动的场所。工商企业管理专业群实践教学基地建设依据专业群建设任务，围绕现代商贸流通服务领域培养复合型技术技能人才需求，不断深化产教融合、校企合作。在学校党政领导和专业群建设领导小组的高度重视下，建设完成了“商学院 1+X 职业技能等级证书考评中心”“现代商贸流通实训基地”“企业数字化实训中心”等校内实践教学基地 3 个，获批省级校内实践教学基地 1 项。同时在原有基础上优化升级了物流标准化公共实训中心、智能财税综合实训中心、跨专业综合实训中心 3 个专业群实训基地。与深圳逸马连锁集团、天图物流、深圳乐有家、番禺宝墨园、广东省物流行业协会等合作行业企业建设完成产教融合校外实践基地 10 个。在实践教学基地方面已完成 2021 年 2022 年的建设任务。

（六）技术技能平台建设方面

产教融合、科教融汇，工商企业管理专业群以平台为引领，不断强化专业群技术技能平台建设，深化人才培养模式创新和提高社会服务能力。一是产教融合，打造产教融合型技术技能平台。依托现有广东省决策咨询研究基地——广东工商职业技术大学互联网经济研究中心，紧跟广东省先进制造产业全球化、智能化、绿色化、信息化的发展趋势，与用友新道、广东省物流行业协会、唯品会、希音、新宝电器、肇庆小鹏汽车、肇庆国家高新区等广东省现代商贸行业领先行业企业及区域园区，联合打造现代商贸流通技术技能服务平台——企业数字化实践教学基地。二是科教融汇，夯实科研服务型技术技能平台。专业群依托我校国家级大学科技园，紧密联合肇庆市社科联，成功申报并获批广东省省人文社科普及基地 2 个；获批建成 1 个省级科研创新团队 1 个。在技术技能平台方面已完成 2021 年 2022 年的建设任务。

（七）社会服务方面

借助专业群物流管理省级实训基地的优势，利用职业技能鉴定所、肇庆市退役军人培训点，积极承担技能鉴定工作，抓好退役军人培训工作，赢得了良好的经济效益和社会效益，

社会培训实际到账资金 50 万元。一是科研兴农。依托专业群广东省人文社会科学普及基地——智慧物流实训中心，举办肇庆裹蒸粽、德庆皇帝柑等特色农产品营销服务技能竞赛和培训，引领了肇庆现代商贸流通类中小型企业增效提质与产品升级，开展了“多样化”的社会培训服务 助推区域经济社会发展。二是培训帮扶。依托学校对口帮扶西藏林芝职业学校项目，按成了两期近为 100 名师生的访学和专业能力提升任务目标。三是服务政府。2021 年承办了肇庆市总工会职工职业技能智慧物流竞赛项目，先后培训企业员工 1000 余人。专业群近两年共累计为社会培训 2600 余人专业服务。在社会服务方面已完成 2021 年 2022 年的建设任务。

（八）国际交流与合作方面

为服务广东省商贸流通服务领域企业“走出去”战略，专业群依托工商企业管理省级重点专业、品牌专业和现代物流管理全国本科层次职业教育试点专业等优势资源，专业群积极开展国际相关交流项目。先后与菲律宾圣保罗大学、俄罗斯联邦利佩茨克国立师范大学、韩国世翰大学等签署了合作协议，在人才培养、教师访学、教育教学资源共享等方面开展合作。两年来专业群共发表国外期刊论文 6 篇，开发双语课程 3 门，能够进行双语教学的教师达 10 人。现已有 10 名教师进行出国访学和进修，引进外籍教师 2 人，有境外留学背景的教师 8 人。在国际交流与合作方面已完成 2021 年 2022 年的建设任务。

（九）可持续发展保障机制

专业群作为全校唯一一个省级高水平专业群，学校党政领导班子高度重视，健全了专业群多方联动建设机制，同时也健全了与市场联动的专业群动态调整机制，实现专业群动态调整。初步完善了专业群整体发展机制，实现核心引领、全面发展。一是建立了标准化的管理机制。通过制定规范性文件、建立统一的管理制度等方式，确保了专业群各项活动的有序开展。同时，还注重加强对专业群的监管，对违规行为进行严格惩处，确保专业群的正常运行。二是注重加强资源整合。专业群在发展过程中需要依托各种资源，如人力资源、资金资源、技术资源等。通过建立资源整合机制，发挥各方资源优势，提高专业群的整体实力，是保障其可持续发展的重要举措。三是加强了专业群各专业成员之间的合作。专业群成员之间的协作和合作是专业群可持续发展的基础。建立合作机制，鼓励成员之间开展合作项目、共享资源等，提高专业群整体协作能力，推动了其可持续发展。建设两年来，初步探索并形成了“对接行业、动态调整、自我完善”的专业群建设发展机制。