

广东省高职院校高水平专业群 建设任务书

学校名称： 广东工商职业技术大学 (盖章)

法人代表： 谢建平 (签名)

专业群名称¹： 工商企业管理

专业群代码： 530601

专业群负责人： 王子飞 (签名)

立项编号： GSPZYQ2020117

填表日期： 2021.4.10

广东省教育厅 制

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码；本表专业名称和代码，应以教育部公布的新版高职（专科）专业目录为准。

填写要求

- 一、任务书内容须与建设方案保持一致，学校应对内容真实性负责。
- 二、任务书中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 三、文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。

一、基本信息

专业群名称		工商企业管理		主要面向产业	现代服务业
面向职业岗位群		(一) 传统服务企业一线基层管理类岗位 (二) 商贸流通企业供应链运营及管理岗 (三) 服务企业人力资源管理类岗位 (四) 商贸服务企业财税核算基层岗			
专业群 包含专业	序号	专业名称	专业代码	所在院（系）	所属专业大类
	1	530601	工商企业管理	商学院	财经商贸大类
	2	330802	现代物流管理（本科）	商学院	财经商贸大类
	3	530802	物流管理（专科）	商学院	财经商贸大类
	4	590202	人力资源管理	商学院	公共管理与服务
	5	530301	大数据与财务管理	财经政法	财经商贸大类
专业群建设负责人					
姓名	王子飞	性别	男	出生年月	1984.2
学历	研究生	学位	硕士	专业技术职务	副教授
行政职务	副院长	职业技能证书	商务数据分析（中级）	电子信箱	2207587999@qq.com
专业群建设管理（不超过 500 字）					
<p>1. 学校成立专业群建设组织领导机构，主要负责制定专业群建设规划并指导实施，落实重点专业群建设的配套经费与自筹经费，协调相关部门、系，在人、财、物等方面保证重点专业群的建设与管理需要。</p> <p>2. 建立专业群建设年度报告、中期检查和验收制度，形成分项检查、年度报告、中期检查和终期验收等环节组成的监督检查体系。保证重点专业群建设有计划、有步骤、有效开展。系统总结专业群建设的特点、规律和做法，形成比较丰富的建设经验，在各专业和专业群建设加以推广和应用。</p> <p>3. 为了支持和保障专业群建设顺利、有效开展，建立专业群建设工作考核体制和机制，明确专业群建设工作目标和考核要求，有效实施考核工作。</p> <p>4. 按照经费预算计划和目标考核情况，分阶段、分项完成下拨专业群建设经费。</p>					

二、建设目标

描述专业群的中期（2025年）、远期（2035年）目标（不超过500字）。

到2025年落实《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》等重要决策部署，满足新一代信息技术在现代服务领域深度应用背景下商贸流通服务业对中高端技术技能人才需求，以《国家职业教育改革实施方案》《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》为指南，将工商企业管理专业群打造成广东省一流商贸流通服务业技术技能型人才培养高地，支撑广东省现代服务业健康持续发展，引领商贸流通服务业职业教育高质量发展。

到2035年，经过十五年建设，创新专业群人才培养模式，推行物流管理、智能财税等“1+X”职业技能等级证书试点，培养大批企业运营管理精英；建成“三库一平台”专业群教学资源库，服务于行业 and 同类院校开展“教育教学、行业培训、技能考证、学分认证”；开发活页式与工作手册式教材，建设智慧课堂，开展虚拟仿真实训教学、线上线下混合式教学、标准化物流情景案例教学创新；建设“引领行业、技术精湛、结构合理、双向流动”教师教学创新团队；依托智慧物流产业学院，建成集“训、研、创、培”于一体的实践教学基地和集“专业人才培养、师资队伍建设、技术创新服务”于一体的技术技能创新服务平台；专业群社会服务能力显著提升，在物流管理、智能财税“1+X”职业技能等级标准建设、育训并举规范建设、物流标准认证体系建设等方面引领行业发展；大幅提升专业群影响力，服务标准输出到“一带一路”沿线国家，形成广东省特色商贸流通服务业职业教育品牌。

三、建设任务和进度安排

序号	建设任务	年度建设任务					
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	
1	人才培养模式创新	1. 广东省经济发展需求调研分析。（政、企、行分析）	在现有的专业成果基础上，精准对接地方经济需求，制订专业群招生计划。专业群每年毕业生1000名，就业率高于98%，专业对口率85%以上，毕业生60%获得1项以上职业技能等级证书。	累计建设2项“1+X”职业能力等级标准技术技能人才培养体系。专业群每年毕业生就业率高于98%，专业对口率85%以上，毕业生60%获得1项以上职业技能等级证书。	专业人才培养模式改革论证，提高人才培养质量；专业群每年毕业生就业率高于98%，专业对口率85%以上，毕业生60%获得1项以上职业技能等级证书。	动态调研，紧跟产业发展，完善专业群人才培养方案。专业群每年毕业生就业率高于98%，专业对口率85%以上，毕业生60%获得1项以上职业技能等级证书。	通过企业调研、专家研讨“德技并重、德育优先、双元育人”人才培养模式的可行性，提高人才培养质量；专业群每年毕业生就业率高于98%，专业对口率85%以上，毕业生60%获得1项以上职业技能等级证书。
		2. 开展现代学徒制试点。	在现有的校企合作中，重点对接产业岗位人才需求数量分析，对接品牌大企业标准。	产业链岗位课程融合，开设产业实践融合课程。	3家以上试点	5家以上试点	形成品牌专业现代学徒制试点学校
		3. 促进专业教育与创新创业教育的有机融合。	在现有的专业基础上，开设创新创业实践课程2门。	与产业对接，融合创新创业课程5门	开设1个创新创业方向特色班	培育省市级创新创业项目3项以上	申报创新创业省级项目3项

2	课程教学资源建设	1 建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台	在现有的教学资源下，100%完成专业群课程分类与优化	建设5门课程标准库，开发物流管理“1+X”职业技能等级证书配套资源（含课程标准库、实训项目库、技能认证考核资源库），开发MOOC及专业群全覆盖SPOC课程资源；	开放式产学研课程群建设研讨，打造省级及以上开放共享型专业群课程资源库1个；开发1门MOOC及专业群全覆盖SPOC课程资源；	专业基础课程改革推进研讨，开发2门MOOC及专业群全覆盖SPOC课程资源；	累计开发2门MOOC及专业群全覆盖SPOC课程资源；
		2 精品在线开放课程	在原有的专业基础下100%完成课程改革	建设5门课程标准库	实践精品课程开发1门	精品课程开发累计2门	省级精品课程成果3门
3	教材与教法改革	1 校企共同制定人才培养方案，共同开发核心课程	创新原有的教材选用，对接产业开发产学研教材研究，合作开发教材2本	校企合作课程教材累计3本	校企双元开发《供应链管理》等累计2本活页式教材或工作手册式教材编写国家规划教材1本	校企双元开发《供应链管理》等累计2本活页式教材或工作手册式教材编写国家规划教材1本	校企双元开发《供应链管理》等累计2本活页式教材或工作手册式教材，建成《物流标准化管理》等累计3本国家规划教材
		2 开展以发展型、创新型、复合型技术技能人才培养为核心的教育教学改革。	在原有的教学方法中进行产学研专业课程改革研究	校企合作实践型教学方法的研究，建设1门智慧课堂	产学研深度融合教学方法的研究，累计建设信息化教学课程2门	请进来走出去教法改革研究，与2家以上企业共同建设课程教学方法。	5门共享课程多样化教学改革研究应用
4	教师教学创新团队	1 建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量，促进专业带头人发挥作用	引进高层次教学师资1名，培养在现代商贸行业有权威、广东省有影响的专业群带头人1名；	培养在现代商贸行业有权威、广东省有影响的专业群带头人1名；选派3名以上教师国内访学	培育在国内商贸流通行业有引领能力的专业带头人10名；创建大师工作室1个，选派5名以上教师国内访学。	累计创建大师工作室2个，累计选派8名以上教师国内访学。	累计创建大师工作室3个，聘请2名以上国（境）外教师开展海外返学，累计选派10名以上教师国内访学。
		2 建设一支数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队。专任教师整体教学、科研水平明显提升	培育能解决现代商贸难题，掌握商贸流通技术绝活的骨干教师4名；	培育能解决现代商贸难题，掌握商贸流通技术绝活的骨干教师累计8名；	培育能解决现代商贸难题，掌握商贸流通技术绝活的骨干教师累计12名；	培育能解决现代商贸难题，掌握商贸流通技术绝活的骨干教师累计16名；	培育能解决现代商贸难题，掌握商贸流通技术绝活的骨干教师累计20名；组建教学创新团队3个，打造1个广东省职业教育教学创新团队；

5	实践教学基地	1 建立具有真实职业氛围、设备先进、充分满足教学需要的校内生产性实训基地	建设校内专项实训基地 1 个、打造 1+X 职业技能等级证书培训 1 个；学生创新创业竞赛省级奖 1 项。	建设校内专项实训基地 3 个、共享实训基地 2 个、研发实训基地 2 个，打造 1+X 职业技能等级证书培训基地；新增产教融合型校外实践教学基地 10 个，打造 1 个广东省高水平专业群产教融合实训基地；校企共建智慧物流产业学院，打造广东省示范性物流标准化实训基地，承担创客活动 500 人次/年，学生创新创业竞赛省级奖 2 项。	建设校内专项实训基地 2 个、研发实训基地 2 个，打造 1+X 职业技能等级证书培训基地；新增产教融合型校外实践教学基地 1 个，打造 1 个广东省高水平专业群产教融合实训基地；校企共建智慧物流产业学院，打造广东省示范性物流标准化实训基地，承担创客活动 500 人次/年，学生创新创业竞赛省级奖 2 项。	建设校内专项实训基地 3 个、共享实训基地 2 个、研发实训基地 2 个，打造 1+X 职业技能等级证书培训基地；新增产教融合型校外实践教学基地 1 个，校企共建智慧物流产业学院，打造广东省示范性物流标准化实训基地，承担创客活动 500 人次/年，学生创新创业竞赛省级奖 2 项。	建设校内专项实训基地累计 3 个、共享实训基地 2 个、研发实训基地 2 个，打造 1+X 职业技能等级证书培训基地；新增产教融合型校外实践教学基地 1 个，打造 1 个广东省高水平专业群产教融合实训基地；校企共建智慧物流产业学院，打造广东省示范性物流标准化实训基地，承担创客活动 500 人次/年，学生创新创业竞赛省级一等奖 2 项。
		2 建立数量充足、专业对口、运行稳定的校外实践教学基地	新增产教融合型校外实践教学基地 2 个，校企共建智慧物流产业学院，打造广东省示范性物流标准化实训基地。	新增产教融合型校外实践教学基地 2 个；校企共建智慧物流产业学院，打造广东省示范性物流标准化实训基地。	新增产教融合型校外实践教学基地 2 个。	新增产教融合型校外实践教学基地 2 个，打造 1 个广东省高水平专业群产教融合实训基地；校企共建智慧物流产业学院，打造广东省示范性物流标准化实训基地，承担创客活动 500 人次/年。	新增产教融合型校外实践教学基地 2 个，打造 1 个广东省高水平专业群产教融合实训基地；校企共建智慧物流产业学院，打造广东省示范性物流标准化实训基地，承担创客活动 500 人次/年。
6	技术技能平台	搭建产学研结合的技术推广服务平台	建成 1 个名师工作室、1 个技能技术骨干工作室、1 个校级科研创新团队。	累计建成 1 个大师工作站、1 个名师工作室、1 个技能技术骨干工作室、1 个校级科研创新团队。	实现“人才培养、技术应用、创新创业、产品研发、工匠培育”五大功能。建成 1 个大师工作站、1 个名师工作室、1 个技能技术骨干工作室、1 个研究所、1 个校级科研创新团队。	打造“两中心、一基地”的现代商贸流通服务技术技能创新服务平台：建成 1 个大师工作站、1 个名师工作室、1 个技能技术骨干工作室、1 个校级科研创新团队。	校企共建“智慧物流创新中心”，院所共建“现代商贸流通技术应用中心”，组建区域“现代商贸流通中小微企业协同育人基地”。累计建成 1 个大师工作站、累计 4 个名师工作室、累计 5 个技能技术骨干工作室、累计 2 个研究所、累计 5 个校级科研创新团队。
7	社会服务	1 建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度，对社会进步产生积极的推动作用	为 100 名广东省商贸流通服务业职业学校教师开展素质提升，招收 100 名以上的贫困地区学生来校学习；扩大培训服务领域和规模，企业员工、下岗工人、退伍军人、农民工及其他社会学习者线上线下培训总量。	为 100 名广东省商贸流通服务业职业学校教师开展素质提升，招收 100 名以上的贫困地区学生来校学习；扩大培训服务领域和规模，企业员工、下岗工人、退伍军人、农民工及其他社会学习者线上线下培训总量达。	为 300 名广东省商贸流通服务业职业学校教师开展素质提升，招收 100 名以上的贫困地区学生来校学习；扩大培训服务领域和规模，企业员工、下岗工人、退伍军人、农民工及其他社会学习者线上线下培训总量达 2500 人次	为 300 名广东省商贸流通服务业职业学校教师开展素质提升，招收 100 名以上的贫困地区学生来校学习；扩大培训服务领域和规模，企业员工、下岗工人、退伍军人、农民工及其他社会学习者线上线下培训总量达 2500 人次	专业群为商贸流通服务业企业技术服务与配套生产产值增加；社会服务同上年目标增量 10%。
8	国际交流与合作	输出复合型高素质国际化技术技能人才，打造广东省商贸流通职业教育国际合作交流办学品牌	与国际学校合作开发教育项目 1 项，发表国外期刊论文 2 篇，开发双语课程 2 门，能够进行双语教学的教师达 3 人。	实施人才交流国际项目，短期培养专业技能实习实训外籍学生 100 人次，引进外籍兼职教	培养学历教育外籍学生 50 人次，短期培养专业技能实习实训外籍学生 100 人次，引进	输出工商企业管理、物流管理等 2 个全国本科层次职业教育专业教学标准及教学资源库，实施人才	在上年目标基础上，引进外籍兼职教师 2 人，选送专业教师出国学习和国外企业实践 10 人次，国外研修 1 个月以上 3 人次，发表国外期

		专业		师 2 人, 选送专业教师出国学习和国外企业实践 2 人次, 国外研修 1 个月以上 1 人次, 发表国外期刊论文累计 2 篇, 开发双语课程 2 门, 能够进行双语教学的教师累计达 6 人。	外籍兼职教师 2 人, 选送专业教师出国学习和国外企业实践 10 人次, 国外研修 1 个月以上 3 人次, 发表国外期刊论文 5 篇, 开发双语课程 2 门, 能够进行双语教学的教师累计达 8 人。	交流国际项目, 培养学历教育外籍学生 50 人次, 能够进行双语教学的教师累计达 9 人。	刊论文 5 篇, 开发双语课程 2 门, 能够进行双语教学的教师累计达 10 人。
9	可持续发展保障机制	健全专业群五方联动建设机制和整体发展机制	建立专业群“政行企校专”五方联动建设机制	成立工商企业管理专业群建设执行工作领导小组, 建立绩效小组	完善政、行、校三方评价的绩效考核奖惩机制	完善专业群诊断与改进机制	健全与市场联动的专业群动态调整机制 实现专业群动态调整
...						

四、经费预算

序号	建设任务	小计		经费预算 (万元)					
		金额(万元)	比例 (%)	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	
1	人才培养模式创新	1. 广东省经济发展需求调研分析。(政、企、行分析)	50	0.5%	10	10	10	10	10
		2. 开展现代学徒制试点。	80	0.8%	20	20	20	10	10
		3. 促进专业教育与创新创业教育的有机融合。	25	2.5%	5	5	5	5	5
		小计	155	15.5%	35	35	35	25	25
2	课程教学资源建设	1 建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台	25	2.5%	5	5	5	5	5
		2 精品在线开放课程	25	2.5%	5	5	5	5	5
		小计	50	5%	10	10	10	10	10
3	教材与教法改革	1 校企共同制定人才培养方案, 共同开发核心课程	25	2.5%	5	5	5	5	5
		2 开展以发展型、创新型、复合型技术技能人才培养为核心的教育教学改革。	25	2.5%	5	5	5	5	5
		小计	50	5%	10	10	10	10	10

4	教师教学创新团队	1 建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量，促进专业带头人发挥作用	25	2.5%	5	5	5	5	5
		2 建设一支数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队。专任教师整体教学、科研水平明显提升	25	2.5%	5	5	5	5	5
		小计	50	5%	10	10	10	10	10
5	实践教学基地	1 建立具有真实职业氛围、设备先进、充分满足教学需要的校内生产性实训基地	410	41%	150	150	70	20	20
		2 建立数量充足、专业对口、运行稳定的校外实践教学基地	25	2.5%	5	5	5	5	5
		小计	435	43.5%	155	155	75	25	25
6	技术技能平台	搭建产学研结合的技术推广服务平台	140	14%	50	50	30	5	5
		小计	140	14%	50	50	30	5	5
7	社会服务	建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度，对社会进步产生积极的推动作用	70	7%	20	20	20	7	3
		小计	70	7%	20	20	20	7	3
8	国际交流与合作	输出复合型高素质国际化技术技能人才，打造广东省商贸流通职业教育国际合作交流办学品牌专业	25	2.5%	5	5	5	5	5
		小计	25	2.5%	5	5	5	5	5
9	可持续发展保障机制	健全专业群五方联动建设机制和整体发展机制	25	2.5%	5	5	5	2	2
		小计	25	2.5%	5	5	5	2	2

五、绩效目标²

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
1. 产出指标	1.1 数量指标	1.1.1 人才培养模式创新	
		1. 广东省经济发展需求调研分析	调研报告一份
		2. 开展现代学徒制试点	3 家企业开展现代学徒制试点
		3. 促进专业教育与创新创业教育的有机融合	专创融合课程 5 门
		1.1.2 课程教学资源建设	
		1 建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台	建设 10 门课程标准库
		2 精品在线开放课程	建设 5 门精品在线开放课程
		1.1.3 教材与教法改革	
		1 校企共同制定人才培养方案，共同开发核心课程	开发校企合作课程 10 门
		2 开展以发展型、创新型、复合型技术技能人才培养为核心的教育教学改革	1 门智慧课堂/5 门多样化教学改革试点课程
		1.1.4 教师教学创新团队	
		1 建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量，促进专业带头人发挥作用	10 名教师访学/建设大师工作室 3 个
		2 建设一支数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队	教学创新团队 3 个
		1.1.5 实践教学基地	
		1 建立具有真实职业氛围、设备先进、充分满足教学需要的校内生产性实训基地	建设校内实训基地 3 个/ 1+x 职业技能等级证书 1 个
		2 建立数量充足、专业对口、运行稳定的校外实践教学基地	校外实训基地 10 个
		1.1.6 技术技能平台	
		搭建产学研结合的技术推广服务平台	5 个科研创新团队
	1.1.7 社会服务		
	建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度，对社会进步产生积极的推动作用	完成师资培训服务 500 人次以上	
	1.1.8 国际交流与合作		
	输出复合型高素质国际化技术技能人才，打造广东省商贸流通职业教育国际合作交流办学品牌专业	境外师资培训、交流至少 4 次以上	
	1.2 质量指标	1.1.1 人才培养模式创新	
		1. 广东省经济发展需求调研分析	发表于省级以上期刊
		2. 开展现代学徒制试点	省级试点 1 个
		3. 促进专业教育与创新创业教育的有机融合	公开出版相关著作 2 部
1.1.2 课程教学资源建设			
1 建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台	对接行业标准库应用采纳		

² 专业群项目全部预算资金在建设周期内预期达到的总体产出与效果。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
1. 效益指标		2 精品在线开放课程	省级立项 2 门
		1.1.3 教材与教法改革	
		1 校企共同制定人才培养方案，共同开发核心课程	公开出版 5 部教材
		2 开展以发展型、创新型、复合型技术技能人才培养为核心的教育教学改革	省级立项教学改革项目 2 项
		1.1.4 教师教学创新团队	
		1 建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量，促进专业带头人发挥作用	国内访学 10 人次
		2 建设一支数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队	省级教学创新团队 1 个
		1.1.5 实践教学基地	省级实验实训基地
		1.1.6 技术技能平台	发表核心期刊论文 3 篇以上
		1.1.7 社会服务	完成社会服务到账经费 10 万元
	1.1.8 国际交流与合作	建成国际交流与合作平台	
	1.3 时效指标	1.3.1 任务终期完成度 (%)	100%
		1.3.2 收入预算执行率 (%)	100%
		1.3.3 支出预算执行率 (%)	100%
1.4 成本指标	学校自筹及其他投入	500 万	
2. 效益指标	2.1 社会效益指标	应届生毕业生毕业率	95%
		毕业生初次就业率	92%
		教师社会服务能力	50 万元
	2.2 可持续影响指标	专业群基本办学条件	实验实训基地 1 个
		专业群办学资源	精品在线开放课程 5 门
3. 满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生满意度 (%)	95%
		3.1.2 毕业生满意度 (%)	96%
		3.1.3 专任教师满意度 (%)	95%
		3.1.4 用人单位满意度 (%)	92%