

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省高职教育教学改革研究与实践项目，认可所填写的《广东省高职教育教学改革研究与实践项目申报书》（以下简称《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高职教育教学改革研究与实践项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省高职教育教学改革研究与实践项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 不属于以下情况之一：（1）申报项目为与教改无关的教育教学理论研究项目；（2）申报的项目已获同一级别省级教育科学研究项目立项；（3）本人主持的省高职教改项目尚未结题。

7. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目主持人（签章）：林禄苑

2022年10月19日

一、简表

项目 简 况	项目名称	职业教育高质量发展背景下“双精准”订单式人才培养模式研究——以电子商务专业为例					
	项目主持人身份 ²	<input type="checkbox"/> 校级领导 <input type="checkbox"/> 中层干部 <input type="checkbox"/> 青年教师 <input type="checkbox"/> 一线教学管理人员 <input checked="" type="checkbox"/> 普通教师 <input type="checkbox"/> 高职扩招招生工作人员 <input type="checkbox"/> 校外兼职教师 <input type="checkbox"/> 其他人员					
	起止年月 ³	2022年1月至2023年12月					
项目 主 持 人	姓名	林禄苑	性别	女	出生年月	1983年10月	
	专业技术职务/行政职务	副教授/电子商务教研主任		最终学位/授予国家	硕士/中国		
	所在单位	单位名称	广东工商职业技术大学		邮政编码	524060	
		通讯地址	广东省肇庆市端州区北岭风景区广东工商职业技术大学商学院				电话
	主要教学工作简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位	
		2008年-2021年	《电子商务概论》	电子商务专业学生	64	广东工商职业技术大学	
2008年-2021年		《网络营销》	电子商务专业学生	72	广东工商职业技术大学		
2008年-2021年		《网店运营》	电子商务专业学生	64	广东工商职业技术大学		
	2019年-2021年	《新媒体运营》	电子商务专业学生	56	广东工商职业技术大学		

² 项目主持人如为青年教师或一线教学管理人员或普通教师，应附相关证明材料。项目组成员也应符合相关要求。如没有提供，审核不通过。

³ 项目研究与实践期为2-3年，开始时间为2022年1月1日。

与项目有 关的研究 与实践基 础	立项时间	项目名称					立项单位
	2021年5月	高职扩招背景下电子商务专业“双精准”订单式人才培养模式改革					粤高职商贸教指委
	2019年12月	电子商务专业综合实训基地被广东省教育厅认定为省级校内实践基地。					广东省教育厅
	2017年12月	电子商务“课赛证”融通教学模式研究与实践					广东省商业教指委
总人数	职称			学位			参加单位数
	高级	中级	初级	博士后	博士	硕士	
	8	3	5	0	0	0	4
项目 组 成 员 主要成员 ⁴ (不含主 持人)	姓名	性别	出生年月	职称	工作单位	分工	签名
	区国端	女	1974年9月	讲师	广东工商职业技术大学	“四双”教学模式的探索	区国端
	朱加宝	男	1981年5月	电子商务师(高级)	深圳市头狼电子商务有限公司	课程体系构建	朱加宝
	易伟义	男	1956年8月	教授	广东工商职业技术大学	“双精准”订单式人才培养模式实践	易伟义
	王子飞	男	1984年2月	副教授	广东工商职业技术大学	文献及实证分析	王子飞
	陈彩雁	女	1988年1月	人力资源管理师	梦亦同趣(广东)服饰科技有限公司	订单班项目	陈彩雁
	李校原	男	1983年2月	讲师	广东工商职业技术大学	课题调研	李校原
	黎少仪	女	1983年11月	讲师	广东工商职业技术大学	研究报告	黎少仪

⁴ 项目组成员，来自于本校的成员，不得超过8人（含主持人）。

二、立项依据

含项目意义、研究综述和现状分析等，限 3000 字以内⁵

项目背景：

广东省于 2017 年提出“校企精准对接、精准育人”的“双精准”人才培养模式。根据《国家职业教育改革实施方案》即职教二十条和国务院办公厅印发了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、《职业教育提质培优行动计划(2020-2023 年)通知》等文件精神 and 习近平总书记在今年的职业教育大会对职业教育工作作出重要指示以及《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划(2019 年-2021 年)的通知》要求，广东工商职业技术大学电子商务专业与梦亦同趣(广东)服装科技有限公司、深圳市头狼电子商务有限公司集团等企业深度合作，按照“优势互补、资源共享、双赢共进”理念，共同探索校企合作、产教融合的创新人才培养模式，即“双精准”订单式人培养模式。作为职业教育高质量发展背景下的人培养创新模式，主要是为了适应产业升级和经济结构调整对网店运营推广和电商直播、跨境电商等电商类技术技能人才越来越紧迫的需求，缓解当前电商专业学生的就业压力、解决电商行业高技能人才短缺的问题。

项目意义：

电子商务专业经过多年的“校企紧密合作，产教渗透融合，工学交替结合”这种新常态的探索和实践，校企逐步完善双主体办学模式，共建实训基地、共同培养，培育了行企校合作的优质土壤环境，校企共同创新技术技能人才培养模式、产教研协同。根据职业本科的特点，按“高起点、高标准、高质量”职业教育发展要求，完善人才培养保障机制等来保障“双精准”订单式人培养模式顺利卓有成效实施。项目构建“四共建”机制和“四衔接”体系，精准育人可以提高电子商务人才培养质量，有利于电子商务专业学生高质量、有底气就业，有利于实现专业教育高质量发展目标，有利于解决随着“一带一路”和粤港澳大湾区经济建设的推进、产业升级过程中企业紧缺的电商类人才需求。精准育人，提升职业教育人才培养质量，实现高职电子商务专业教育高质量发展目标。

研究综述：

国外研究：

由于国情不同人才培养方式也不同，国外没有“订单式”人才培养的名称。但国外学者和实践工作者对订单式人才培养模式的相关研究主要有以学校和企业为教育主体，学生既是学生也是学徒的德国的“双元制”人才培养模式，有美国的合

⁵ 表格不够，可自行拓展加页；但不得附其他无关材料。下同。

作教育模式、加拿大为代表的 CBE 职业教育人才培养模式、英国的“三明治”教育模式、日本的产学研等人才培养模式，以上几种国外人才培养模式，德国的“双元制”人才培养模式是世界上职业教育最重要的人才培养模式。

另外几种相关的人才培养模式也有值得借鉴的地方，国内在借鉴的基础上可以根据高职教育自身的情况和不同的教育背景探索和实践具有中国特色的订单式人才培养模式。

国内研究：

国内对人才培养模式的研究是近三十多年开始，高校所提出的“人才培养模式”是始于 1983 年文育林学者写的《改革人才培养模式，按学科设置专业》的文章中，主要的核心内容是关于怎么改革高等工程教育的人才培养模式。从此，也有高校及经济学等一些实践工作者讨论人才培养模式。近年来，企业用工难，高校人才培养未能实现企业“零距离”上岗的用人需求，高等教育急需探索一种合适的人才培养模式来解决这个问题。订单式人才培养模式是中国教育工作者和理论家针对近年来高等教育毕业生不能满足“零距离”上岗的用人需求的矛盾而提出的。2002 年，《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》以文件形式倡导订单式人才培养模式。2003 年教育部周济部长在第二次全国高职高专教育产学研结合经验交流会提出要推行订单式人才培养模式。因此 2004 年后，订单式人才培养模式的实践成为高职教育的亮点。2005 年 10 月，国务院强调职业教育改革的方向要坚持“工学结合、校企合作、半工半读的教学原则。

订单式人才培养模式是一种校企合作，产学研结合、以就业为导向的人才培养模式、其实质是由学校和企业两个主体在校企不同的育人环境中，共同制定人才培养计划，共同开展人才培养工作，培养符合企业需求的技术技能型人才。2021 年教育部首次将订单式培养作为全国高职高专的发展方向，明确提出高职院校要积极开展订单式培养，建立产、学、研结合的长效机制。广东省于 2017 年提出“校企精准对接、精准育人”的“双精准”人才培养模式。职业教育“双精准”主要是针对校企。其目标是通过完善职业教育办学机制，深化校企合作，精准施策，使得职业院校在专业建设和人才培养等方面达到最佳状态，技术技能人才培养能够适销对路。

广东双高职业院校的专业设置精准对接行业需求。学院按照“优化整合现有但业、做强主干特色专业、量身定制紧缺专业”的思路，从产业结构契合度、专业集聚度、专业规模、品牌特色、人才培养质量、社会服务能力等方面建立专业评价指标，采取淘汰、改造、新增的方式调整优化专业结构布局，在人才培养精准对接育人需要。在深入推进校企一体、协同育人办出了专业特色。

目前，大多数的学校都已经实施了相应的人才培养模式，但是在该人才培养模式的落实上，一些技术类人才培养院校的落实较好，而一些高校由于其本身就是以培养理论型和研究型人才为主，使得在实践落实方面重视程度较低。不同教育背景

及不同院校专业发展的各个阶段人才培养的目标和定位不一样，因此有必要探索一种适合当前职业教育高质量发展背景的订单式人才培养模式。

现状分析：

为深入贯彻落实党的十九大精神，落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》要求，完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作。2018年2月五部委制定了《职业学校校企合作促进办法》（以下简称《办法》）。

《意见》更多侧重产教融合，《办法》更多侧重校企合作，两个文件共同形成了推动职业教育提高质量，深化产教融合、校企合作的政策“组合拳”。职教二十条提出要促进产教融合。总结现代学徒制和企业新型学徒制经验，坚持工学结合；全面推动校企合作、加强深度合作，打造一批高水平实训基地。也提到要建设多元办学格局。发挥企业重要办学主体作用，鼓励有条件的企业特别是大企业举办高质量职业教育；与国际先进标准接轨，做优职业教育、培训评价组织。职业教育要追求规模扩张向提高质量转变。

2021年10月12日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，推进技能型社会建设，提升技术技能人才社会地位，提升职业教育吸引力和培养质量，职业本科教育招生规模不低于高等职业教育招生规模的10%。《意见要求》坚持产教融合、校企合作，推动形成产教良性互动、校企优势互补的发展格局；坚持面向市场、促进就业，推动学校布局、专业设置、人才培养与市场需求相对接；坚持面向实践、强化能力。

随着广东经济率先进入新常态，为支撑产业转型升级，达到保持中高速增长和迈向中高端水平“双目标”，职业教育培养的人才也必须同步走向中高端发展，亟待解决技术技能人才培养质量“好不好”的问题。在此背景下，大力实施职业教育校企精准对接、精准育人，提升职业教育人才培养质量，实现职业教育高质量发展目标。

本校的电子商务专业多年来坚持走深化校企合作、产教融合之路，通过不断探索，认识到自身在职业教育中既是实践者也是探路人，必须主动出击、敢于创新，已初步形成专业人才培养模式特色。

项目基于职业教育高质量发展背景下，结合电子商务专业发展情况，继续深化“双精准”订单式人培养模式，构建“四共建”机制和“四衔接”体系。开放式的校企合作共同体，共建共享共赢，使产教融合不断深化、校企合作持续良好发展，创新人才培养模式，让电子商务专业学生高质量、有底气就业，实现专业教育高质量发展目标。

三、项目方案

1. 目标和拟解决的问题（限 500 字）

主要目标：

(1) 立足学校和专业实际，依据电子商务专业特点和人才培养目标要求，完成“双精准”订单式人才培养方案制定，继续深入推进职业教育高质量发展背景下“双精准”订单人才培养模式改革实践，实现专业教育高质量发展目标。

(2) 根据电子商务职业标准，完成双融一体的课程体系建设。以学生为本位，构建了“四平台+三专业能力模块”充分体现工学结合特色的课程体系。开发融校企合作与网店运营推广实训教学平台；开发实训为一体的真实实践教学项目。行企联合开发教材和讲义；构建对接职业技能等级标准的“新”教材。

(3) 完成校企共融共生，精准育人实践教学基地建设，助推电子商务专业人才培养质量不断提升。

拟解决的关键问题：

(1) 缺乏校企保障机制、企业参与精准育人、联合育人的积极性不高，校企协同培养的学生未原计划去服务企业等问题。

(2) 政策体系不完善、双师型教师团队建设偏弱。

2. 研究与实践内容（限 1000 字）

(1) 制定“双精准”订单式人才培养方案

完成与项目研究的人才培养问题相关的需求调研和梳理。开展市场及企业调查，根据企业对网店运营推广、电商直播、跨境电商等紧急人才需求的特点及产教融合、校企合作的模式，与京东商城、深圳市头狼电子商务有限公司集团及梦亦同趣（广东）服装科技有限公司等企业研讨“双精准”订单式人才培养方案。

精准对接企业人才需求、实现为企业“零距离”上岗的用人需求制定“双精准”订单式人才培养方案，做好人才培养方案论证、定稿。

(2) 建立校企共融共生，精准育人实践教学基地

1) 网店运营推广 1+X 证书考评中心建设。以“1+X”证书试点院校和考核基

地为切入点，建设网店运营推广 1+X 证书考评中心，拓展校内实训新途径。

2) 校企融合，打造省级“1+X”网店运营推广证书考评员服务平台。拟以北京中教畅享公司合作，开展“1+X”网店运营推广证书考评员考核，服务地方高校“1+X”师资团队建设。

3) 对接专业岗位能需求，建设校企协同突出生产性实训的基地。

以“工学结合，强化技能”作为专业实训体系构建原则，建设可共享的专业实训基地，在开展生产性实训中发挥了重要作用。旨在加快建设对接粤港澳大湾区优势特色产业和战略性新兴产业的校企合作生产性校内实训基地。

4) 建设电商短视频、直播实训基地。对接地方及粤港澳地区校企业合作电商短视频、直播人才需求，开展电商短视频、直播实训基地建设。

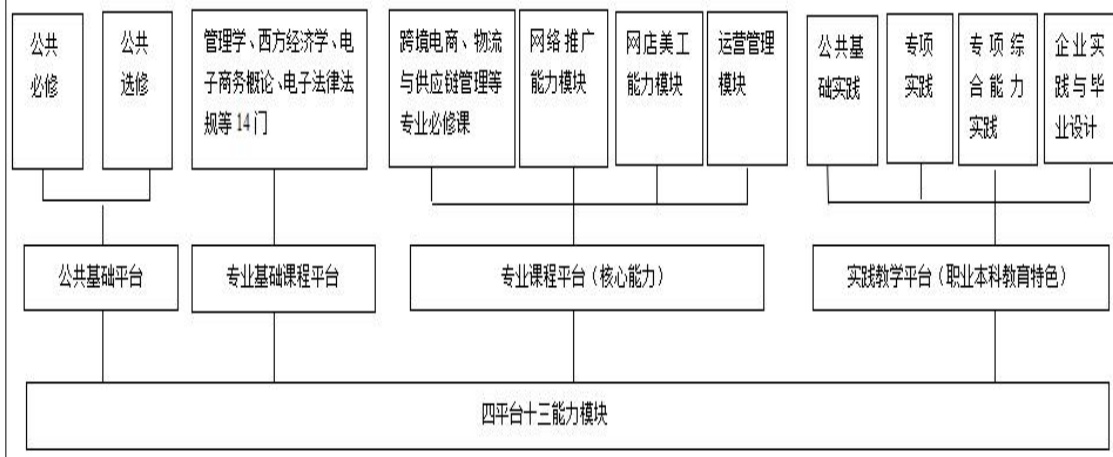
(3) 订单班设置与产业发展精准对接。

订单班设置与产业发展精准对接。根据产业、电商直播、跨境电商等紧急人才需求，精准对接电商产业发展，设置订单班，精准对接企业人才需求。实行“双向选择”，以建设“预就业订单班”。双联创办订单班，双精准培养网店运营推广、电商直播、跨境电商人才，办出专业特色。

(4) 课程内容与职业标准对接精准对接

双融一体的课程体系建设。根据电子商务职业标准，开展双融一体的课程体系建设；以学生为本位，构建了“四平台+三专业能力模块”充分体现工学结合特色的课程体系。开发融校企合作与网店运营推广实训教学平台；开发实训为一体的真实实践教学项目。行企校联合开发教材和讲义。构建对接职业技能等级标准的“新”教材。

“四平台+三专业能力模块”对应网络推广、网店美工、运营管理三个职业岗位群，根据岗位群的知识、能力和素质结构要求去构建三个模块的课程，如下图：



(5) 教学过程与生产过程精准对接

1) **双主体、双课堂、双课程、双教师的教学模式**；创新、推广虚拟工厂、项目化、模块化等新教法；构建课岗赛融通、工学一体化课程教学组织形式。

2) **校企共管育人过程**。管理双联，学生双重身份，既是员工又是学生；过程双导，培育、教学过程双导，由学校专业教师和企业技术骨干联合组成学生实习指导团队。建立双导师制；实习岗位双选。变革学校硬性分配实习企业的方式为学生自主选择企业的方式。

(6) 专任教师与企业兼职教师精准对接

建立兼职教师人才库。校企教学业务互通师资团队建设。双联导师工作无缝对接。深化产教融合，构筑高水平双师教学创新团队，建设电子商务优秀教学团队。

(7) “三高”人才培养质量体系构建

“三高”人才培养质量评价体系。按“高起点、高标准、高质量”职业教育高质量发展要求，校企建立双评体系，共促学生就业；改革考核方式、评价方式；校企共促学生就业。**“三高”人才培养质量保障制度**。构建弹性学制保证；教学运行保障制度。

3. 研究方法（限 500 字）

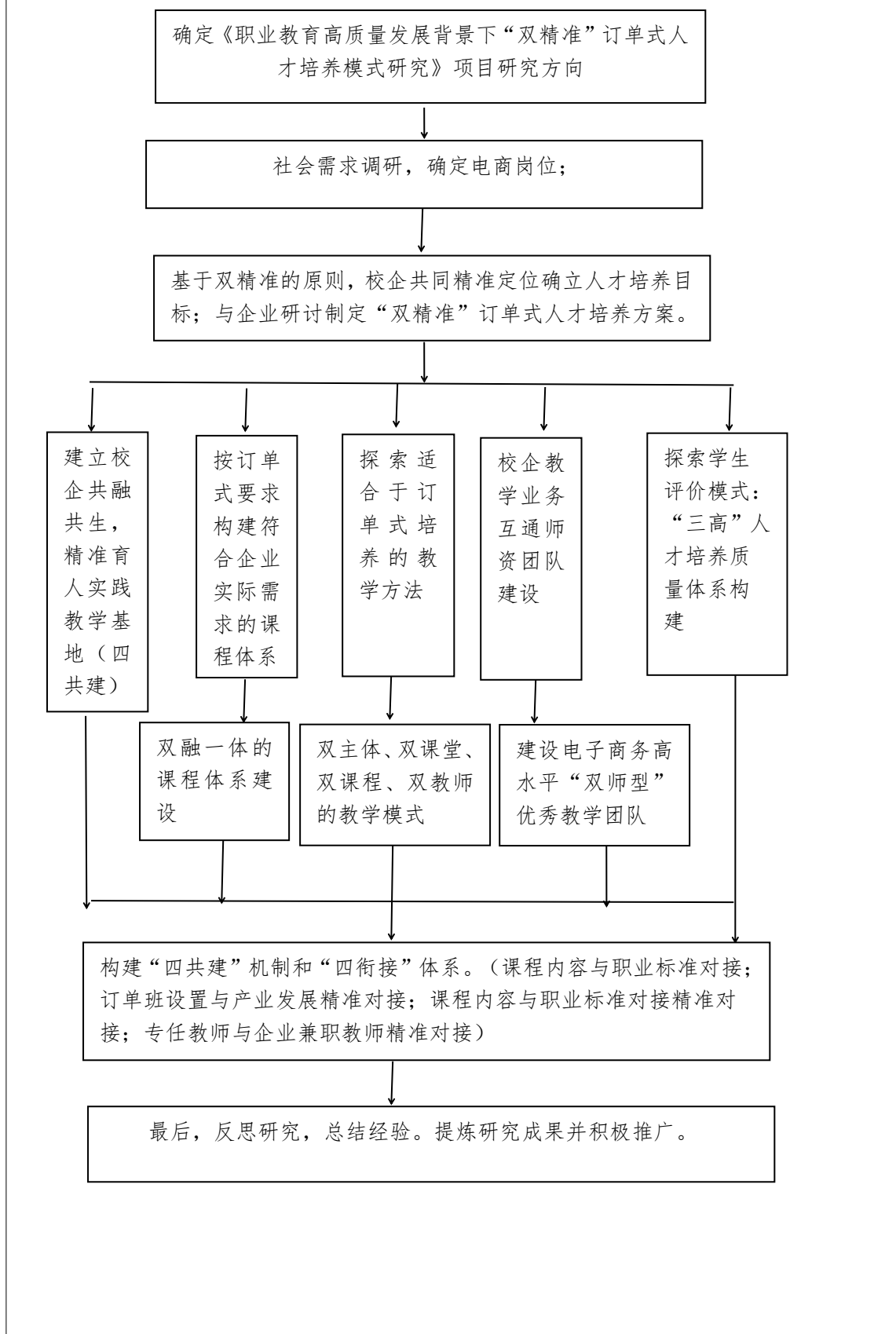
研究方法：

(1) **文献研究法**：根据研究需要，主要通过网络数据库、图书资源库等方式查获取关于高等职业教育、人才培养模式与职业教育双精准育人、订单式人才培养等国内外研究的资料。从而相对全面、客观地了解、掌握国内外职业教育双精准育人、订单式人才培养的概况，为后期的基于职业教育高质量发展背景的双精准订单式人才培养模式构建研究打下坚实的理论基础。

(2) **比较研究法**：比较分析广东甚至是全国一些双高学校的成功模式，分析项目与标杆院校的差距，归纳本项目的特色。分析专业社会服务的对象以及在解决地区高等技能技能型人才的短缺和优势，以便更好实施电子商务专业“双精准”订单式人才培养改革实践。比较时注意纵向和横向的比较。

(3) **调查研究法**：通过调查了解电商产业发展和企业紧急的电商人才需求，调查电子商务职业标准、精准对接的企业的生产过程等情况，然后在调查数据和资料的基础上，基于职业教育高质量发展背景下，结合电子商务专业发展情况，继续深化“双精准”订单式人培养模式，构建“四共建”机制和“四衔接”体系。

技术路线：



4. 实施计划（限 1000 字）

准备阶段（2021 年 10 月——2021 年 11 月）

课题组收集分析国内的文献，调查了解广东省高职人才培养改革的现状，查询有关数据，研究理论基础，整理课题资料，完成课题申报、立项。

研究实施阶段（2022 年 1 月——2023 年 4 月）

（1）课题开题前，在明确课题研究目标和研究内容和研究方法的基础上，课题组成员分工，确定研究人员和任务。

（2）采取各种措施多渠道积极推广和试行实践新人才培养的模式。与企业合作，与京东商城、深圳市头狼电子商务有限公司集团及梦亦同趣（广东）服装科技有限公司等企业研讨“双精准”订单式人才培养方案。精准对接企业人才需求、实现为企业“零距离”上岗的用人需求制定“双精准”订单式人才培养方案，做好人才培养方案论证、定稿。

（3）完成“四共建，四衔接”体系构建和实践，即建立校企共融共生，精准育人实践教学基地包含的四个方面的共建内容；订单班设置与产业发展精准对接、课程内容与职业标准对接精准对接、教学过程与生产过程精准对接、专任教师与企业兼职教师精准对接等“四衔接”实践。

（4）着手系列论文的撰写并逐步公开发表相关论文，提出相关的对策建议。

总结阶段（2023 年 4 月——2023 年 12 月）。

（5）进行“三高”人才培养质量总结评价工作。完成系列论文出版和“双精准”“订单式人才培养改革，收集完善有关课题佐证资料，做好课题结题鉴定的准备工作，2023 年 12 月前结题。

应用推广阶段（（2023 年 4 月——2024 年 12 月）

反思研究，总结经验。提炼研究成果并积极推广“四共建”机制和“四衔接”体系。提炼双融一体的课程体系和相关的系列成果并积极推广。

具体分年度工作计划及工作内容：

人才培养 创新模式	改革的项目	具体内容	计划进 度安排
“双精 准”订单 式人才培 养	制定“双精 准”订单式 人才培养方 案	(1) 开展市场及企业调查，根据企业对网店运营推广、电商直播、跨境电商等紧急人才需求的特点及产教融合、校企合作的模式，研讨“双精准”订单式人才培养方案。	2022年1月 -2022年4月
		(2) 精准对接企业、制定订单式人才培养方案，方案论证、定稿。	2022年4月 -2022年8月
	建立校企共 融共生，精 准育人实践 教学基地	(1) 网店运营推广 1+X 证书考评中心建设 以“1+X”证书试点院校和考核基地为切入点，建设网店运营推广 1+X 证书考评中心，拓展校内实训新途径。	2022年3月 -2022年6月
		(2) 校企融合，打造省级“1+X”网店运营推广证书考评员服务平台	2022年3月 -2022年8月
		(3) 对接专业岗位能需求，建设校企协同突出生产性实训的基地	2022年3月 -2022年9月
		(4) 建设电商短视频、直播实训基地	2022年3月 -2022年9月
	订单班设置 与产业发展 精准对接	(1) 订单班设置与产业发展精准对接。根据产业、电商直播、跨境电商等紧急人才需求，精准对接电商产业发展，设置订单班，精准对接企业人才需求。	2022年3月 -2023年7月
		(2) 实行“双向选择”，以建设“预就业订单班”	2022年3月 -2023年7月
		(3) 双联创办订单班，双精准培养网店运营推广、电商直播、跨境电商人才，办出专业特色。	2022年3月 -2023年7月
		(1) 双融一体的课程体系建设 根据电子商务职业标准，开展双融一体的课程体系建设；以学生为本位，构建了“四平台+三专业能力模块”充分体现工学结合特色的课程体系。	2022年3月 -2022年8月

	课程内容与职业标准对接精准对接	(2)开发融校企合作与网店运营推广实训教学平台；开发实训为一体的真实实践教学项目；	2022年3月 -2023年8月
		(3)行企校联合开发教材和讲义构建对接职业技能等级标准的“新”教材。	2022年3月 -2023年11月
	教学过程与生产过程精准对接	(1)双主体、双课堂、双课程、双教师的教学模式； 创新、推广虚拟工厂、项目化、模块化等新教法； 构建课岗赛融通、工学一体化课程教学组织形式。	2022年9月 -2023年7月
		(2)校企共管育人过程 管理双联，学生双重身份，既是员工又是学生； 过程双导，培育、教学过程双导，由学校专业教师和企业技术骨干联合组成学生实习指导团队。 建立双导师制；实习岗位双选。变革学校硬性分配实习企业的方式为学生自主选择企业的方式。	2022年9月 -2023年7月
	专任教师与企业兼职教师精准对接	(1)建立兼职教师人才库。校企教学业务互通师资团队建设。	2022年3月 -2023年7月
		(2)双联导师工作无缝对接。	2022年3月 -2023年7月
		(3)深化产教融合，构筑高水平双师教学创新团队，建设电子商务优秀教学团队	2022年3月 -2023年7月
	“三高”人才培养质量体系构建	(1)“三高”人才培养质量体系 按“高起点、高标准、高质量”职业教育高质量发展要求，校企建立双评体系，共促学生就业；改革考核方式、评价方式；校企共促学生就业。	2023年4月 -2023年11月
		(2)“三高”人才培养质量保障制度 构建弹性学制保证；教学运行保障制度。	2023年4月 -2023年12月

5. 经费筹措方案（限 500 字）

电子商务专业是肇庆市特色专业（经费：80 万），同时也是省级二类品牌专业（经费：80 万），还是省级现代学徒制试点专业。学院已经设立各类质量工程项目专项资金并给予专项支持。

另外，电子商务专业“双精准”人才培养模式改革项目，实践基础和已有的实践成果也受到了学院的关注和肯定，学院将配套特色专业、二类品牌专业建设经费，在专业经费预算当中，每年都有一定的人才培养专项建设经费可以用于电子商务专业“双精准”订单式人才培养模式改革项目建设。同时学校对于省教育厅立项项目也有 1 万的支持经费。

6. 预期成果和效果（限 1000 字）

（1）本项目预期的成果

1) 在核心期刊或国家级、本科学报上发表论文 2 篇：

- ①职业教育高质量发展背景下电子商务专业“三教”改革路径
- ②电子商务专业理实一体实验实训基地建设探索；

2) 形成一份调研报告：

《职业教育高质量发展背景下电子商务专业人才培养现状分析》，不少于 1 万字。主要包括社会需求调研报告、电子商务职业能力分析报告等主要内容。

3) 形成一份总研究报告：

《职业教育高质量发展背景下电子商务专业“双精准”人才培养模式改革实践》，不少于 2 万字。主要包括社会需求调研报告、电子商务专业办学现状调研报告、电子商务职业能力分析报告、精准育人实践教学基地建设方案、双精准订单式电子商务专业人才培养方案等，还包括解决校企保障机制缺乏，企业合作的积极性不高、双师型师资队伍建设不足等关键问题的策略。

4) 与本项目人才培养教革相关的课程建设、教材建设、师资建设、校内外实训实验基地建设等。

项目预期效果及实施范围

预期效果：

（1）提升人才培养质量，电子商务专业学生直接受益于本项目成果，提升就业竞争力，实现学生“宽进严出”，提高专业学生就业的对口率，使学生能高质

量、高专业素质和体面就业。提高专业人才的培养质量、专业的影响力和专业师生服务广东及区域地区经济的能力，争取成功申报省级一类品牌专业。

(2) 培育一批教学成果，建成省级校内外实训基地，专业教师立项省级教改项目 3 项。

(3) 建设一至两门网络精品在线开放课程；编写 1-2 部对接职业技能等级标准的“新”教材。

(4) 建设校企共育的电子商务优秀教学团队，打造高质量的网店运营推广、电子商务数据分析等 1+X 证书师资培训团队。

推广范围：

电子商务专业“双精准”人才培养模式改革研究与实践，将在我校商学院商科类专业中全面推广和实施，涵盖的专业包括物流管理、工商管理、市场营销人力资源管理、会展策划管理等五个专业，受益学生人数达 2000 名。

同时，项目探索实践“双精准”订单式创新人才培养模式预期将取得很好的人才培养效益，促进人才培养质量的提高。通过产教融合、校企合作，提升高技术技能人才的一体化培养质量，服务粤港澳大湾区建设和广东产业经济的发展。根据专业就业方向分类构建“精准对接企业，精准育人”订单式人才培养模式，能满足企业对电子商务类人才的需求，实现专业教育高质量发展目标。研究成果和实践对我省兄弟院校的基于职业教育高质量发展的人才培养改革，也具有一定的借鉴意义和参考价值。

7. 特色与创新（限 500 字）

研究视角创新：

(1) 根据企业对网店运营推广、电商直播、跨境电商等紧急人才需求的特点及产教融合、校企合作的模式，研讨“双精准”订单式人才培养方案。

(2) 基于职业教育高质量发展背景的“双精准”订单人才培养模式实践研究。

研究内容创新：

(1) 基于校企合作、产教融合发展的订单班课程设置。

(2) 构建“四共建”机制和“四衔接”体系。

(3) 人才培养质量评价创新。

研究方法创新

制定了科学合理的研究路径。确保项目按目标有效完成。

四、教学改革研究与实践基础

1. 与本项目有关的研究成果简述（限 1000 字）

(1) 实行“课赛融通、工学结合”的教学改革模式，在“现代学徒制”、“校企双主体”、“双跨递进式”电商人才创新培养模式等方面具有较强的比较优势。以专业技术赋能农村电商物流，促进乡村产业振兴。以“互联网+精准扶贫+农产品上行”为切入点，产教融合，以实际行动践行乡村振兴。集优资源，以专业能力赋能助力乡村振兴，服务地方经济发展。牵头先后与德庆贡柑农民专业合作社、肇庆市裹蒸粽协会等地方特色农产品行业企业探索“课赛融通、工学结合”合作模式，实施“农产品进课堂、学生上赛场”教学模式改革，2016 年以来，为当地行业企业累计销售农产品 10 万余元，惠及 1000 余农户，为肇庆特色农产电商发展做出贡献。

(2) 专业建设成果好：

- 1) 2015 年电子商务专业获得广东省专业建设专项资金 90 万；
- 2) 2018 年申报为肇庆市级特色专业；
- 3) 2019 年电子商务专业被广东省教育厅遴选为第二批现代学徒制试点专业；
- 4) 2019 年电子商务专业成功申报广东省二类品牌建设专业。
- 5) 2019 年，电子商务专业综合实训基地被广东省教育厅确定为省级校内实践基地。
- 6) 2021 年 10 月，肇庆市农村电子商务科普示范基地获批广东省人文社会科学普及示范基地。
- 7) 2020 年，专业学生获第六届互联网+创新创业大赛银奖 1 项；
- 8) 2015-2021 年，专业学生连续多年获得广东省职业技能竞赛电子商务赛项、创新创业类大赛一等奖、二等奖、三等奖多项。
- 9) 2021 年，专业学生获第十六届“挑战杯”广东省大学生课外学术科技作品竞赛二等奖 1 项、三等奖 2 项；

(3) 实训条件优，专业有省级实训基地 1 个，“1+X”第二批试点院校专业和考评基地，校级重点实训基地 3 个。

(4) 教学团队水平高，团队中教师大多具有为社会提供跨境电子商务、农村电子商务咨询、培训等服务经历。且团队的教科研水平较高，与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作 30 余项。

2. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩（限 1000 字）

主持人的相关研究情况及成果

- 【1】林禄苑主持高职扩招背景下电子商务“双精准”订单式人才培养模式改革项目，广东省高职商贸教指委 2021 年一般课题（（SM202108））。
- 【2】林禄苑负责广东省教育厅《广东省电子商务二类品牌专业建设》项目（粤高函【【2018】194 号 29）（80 万），现建设中。
- 【3】林禄苑申报的肇庆市教育局电子商务肇庆市特色专业（肇人才领【2018】6 号）项目（80 万），现已经结题。
- 【4】林禄苑申报的广东省教育厅电子商务专业专项资金建设项目（粤财教【2015】162 号）（80 万），现已经结题。
- 【5】2019 年，电子商务专业综合实训基地被广东省教育厅确定为省级校内实践基地。
- 【6】林禄苑主持广东省商业教指委 2017 年度教学改革项目《电子商务“课赛证”融通教学模式研究与实践》（项目编号：YSYJZW2017QN13），现已经结题。
- 【7】林禄苑主持广东省财经教指委 2019 年度教改项目《基于校企合作、产教融合人才培养创新模式的探索与实践》（项目编号：CJ201806）
- 【8】林禄苑主持质量工程项目《电子商务专业综合改革试点项目》（项目编号：zlgc201863）
- 【9】项目组成员研究的《“课赛融通、工学结合”的高职电商人才培养模式探索与实践》项目获得广东工商职业学院 2018 年教学成果一等奖。
- 【10】项目组成员研究的《“课、岗、赛、训”四位一体跨境电商人才培养模式探索与实践》项目获得广东工商职业技术大学 2019 年教学成果一等奖。
- 【11】林禄苑撰写的论文《“课赛证融通，工学结合”教学模式改革与实践》发表于现代商贸工业，2018-33，并获得优秀论文奖，还获得广东省高职教学设计一等奖。
- 【12】林禄苑撰写的论文《双跨递进式工学交替”的跨境电商人才培养模式探索与实践》发表于电子商务，2018 年第 9 期，并获得广东省职业技术论文评选一等奖。
- 【13】林禄苑主编或副主编出版《一本书搞懂农村电商》、《微电商与跨境电商》、《跨境电子商务实务》等 3 部。
- 【14】林禄苑指导学生参加全国电子商务运营技能竞赛广东赛区本科组电子商务运营赛项获一等奖和优秀指导老师奖，2020 年 12 月。

项目组其他成员所承担的相关项目和教学改革情况：

【1】王子飞副教授主持的“双创”教育融入商科类高职扩招专业人才培养模式的机制与路径研究项目，广东省高等职业教育 2020 年教学改革研究与实践项目（JGGZKZ2020023）。

【2】王子飞副教授牵头申报的肇庆市农村电子商务科普示范基地获批广东省人文社会科学普及示范基地，粤社科联通【2021 年】31 号。

【3】王子飞副教授主持的粤港澳大湾区老龄产业协同创新发展研究项目，广东省教育科学十三五规划 2020 年度研究项目（2020GXJK301）。

【4】王子飞副教授主持的供给侧改革下广东“互联网+养老”：模式评估与发展对策研究项目，2018 年广东省教育厅。

【5】商贸类本科层次职业教育产业学院建设机理及路径构建研究，广东省高职商业教指委 2021 年重点课题（SM202108）。

【6】王子飞副教授独撰的论文《校企合作体制建设及其在广东工商职业学院的实践》发表于新西部，2015 年 14 期。

【7】王子飞副教授主持的《基于现代学徒制的“校企订单式”人才培养研究》项目，广东工商职业学院 2016 年质量工程项目。（zlgc201610）。

【8】王子飞副教授主编《跨境电子商务操作实务》（初级版）等教材 3 部。

【9】易伟义主编出版《创业教育融入管理类专业教育研究》，北京理工大学出版社，2018 年 6 月

【10】易伟义主编出版《低碳经济产业链与产业绿色竞争力提升研究》，四川大学出版社，2017 年 9 月

【11】李校原参加第二届全国跨境电商专业教师实践教学能力竞赛获二等奖，2020 年 11 月。

【12】李校原指导学生参加 2019 全国移动互联创新大赛（大湾区赛）高校组获一等奖及优秀指导教师，2019 年 6 月。

【13】李校原主持教育部中国智慧教育督导“十四五”规划重点课题“一带一路”背景下职业本科院校跨境电商人才培养创新路径研究项（EDUK130865）。

【14】李校原撰写《本科层次职业教育试点学校现代学徒制试点专业建设研究——以广东工商职业技术大学电子商务专业为例》等 6 篇教学改革类论文，发表于省级以上期刊，2021 年。

【15】区国端撰写《“一带一路”背景下广东高职跨境电商人才培养模式创新研究》论文，发表于现代职业教育，2017 年 10 月。

【16】黎少仪撰写《高职创新创业教育与金融专业教育的融合机制研究》论文，发表于现代商业工贸，2019 年 12 月。

3. 校级或省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况(含立项和资助等) (限 500 字)

(1) 《高职扩招背景下电子商务“双精准”订单式人才培养模式改革》项目, 2021年2月, 获得广东省高职商贸教指委2021年一般课题(SM202108)立项。

(2) 《跨系跨专业联合培养跨境电商人才培养模式创新实验区》项目, 2015年院级质量工程项目(JY201427), 已经结题, 良好, 资助经费: 0.65万。

(3) 《电子商务专业综合改革》项目, 2018年院级质量工程项目(zlgc201863), 结题, 良好, 资助经费: 0.65万。

五、保障措施

1. 学校教改项目管理和支持情况(限 1000 字)

广东工商职业技术大学鼓励教师积极开展教学方法及教学改革研究工作, 加大奖励的力度, 在课时计算、津贴分配方面予以倾斜; 对省级以上教研教改课题学校将提供配套经费, 学院也将给予一定的奖励。

以教学改革促进专业电子商务省级二类品牌专业课程、教材等建设。学校出台了相关的鼓励政策, 商学院也将在电子商务专业人才培养和专业建设项目中, 给予专项经费支持, 以促使教学改革和专业课程、教材等建设的持续性, 并保证所需要的资金和政策支持。对教学改革方面取得成绩的教师, 学院将在考核评优、职称评定方面给予照顾。

2. 学校承诺

该项目如被省教育厅立项为省高职教育教学改革与实践项目, 学校将拨付壹万元支持该项目, 并给予其他必要的支持。

学校(盖章):



2022年10月24日

六、经费预算

支出科目（含配套经费）	金额（元）	计算根据及理由
合计	30000	项目执行费用预算
1. 图书资料费	3000	资料的有偿使用和复印打印
2. 设备和材料费	1500	课岗赛融通、工学一体化课程教学组织实践所需的数码设备和材料费。
3. 会议费	3000	项目研讨、会议准备
4. 差旅费	7500	调研、校企合作出差费用
5. 劳务费	6000	高水平双师教学创新团队
6. 人员费	3000	人才培养方案论证专家费
7. 其他支出	6000	论文发表、教学项目实践等
	30000 元	