

广东省高等职业教育教学改革研究与实践

项目中期检查报告书

项目名称	职业教育高质量发展背景下“双精准”订单式人才培养模式研究——以电子商务专业为例		
项目负责人(签名)	林禄苑	项目立项单位	广东工商职业技术大学
项目编号	GDJG2021045	项目类别	教学改革研究与实践项目
<p>一、项目进展情况(工作方案、实施情况、存在的问题、拟开展的工作,能否按时完成计划等)</p> <p style="text-align: center;">按工作方案,已经完成以下的项目建设工作,制定电子商务专业“双精准”订单式人才培养方案,建立校企共融共生,精准育人实践教学基地,开展订单班设置与产业发展精准对接研究及实践,并形成相关的研究总结及阶段性成果。</p>			
人才培养 创新模式	改革的项目	具体内容	计划进 度安排
“双精 准”订单 式人才培 养	制定“双精 准”订单式 人才培养方 案	(1) 开展市场及企业调查,根据企业对网店运营推广、电商直播、跨境电商等紧急人才需求的特点及产教融合、校企合作的模式,研讨“双精准”订单式人才培养方案。	2022年1月 -2022年4月
		(2) 精准对接企业、制定订单式人才培养方案,方案论证、定稿。	2022年4月 -2022年8月
	建立校企共 融共生,精 准育人实践 教学基地	(1) 网店运营推广1+X证书考评中心建设 以“1+X”证书试点院校和考核基地为切入点,建设网店运营推广1+X证书考评中心,拓展校内实训新途径。	2022年3月 -2022年6月
		(2) 校企融合,打造省级“1+X”网店运营推广证书考评员服务平台	2022年3月 -2022年8月

		(3) 对接专业岗位能需求, 建设校企协同突出生产性实训的基地	2022年3月 -2022年9月
		(4) 建设电商短视频、直播实训基地	2022年3月 -2022年9月
订单班设置 与产业发展 精准对接		(1) 订单班设置与产业发展精准对接。根据产业、电商直播、跨境电商等紧急人才需求, 精准对接电商产业发展, 设置订单班, 精准对接企业人才需求。	2022年3月 -2023年7月
		(2) 实行“双向选择”, 以建设“预就业订单班”	2022年3月 -2023年7月
		(3) 双联创办订单班, 双精准培养网店运营推广、电商直播、跨境电商人才, 办出专业特色。	2022年3月 -2023年7月
课程内容与 职业标准对 接精准对接		(1) 双融一体的课程体系建设 根据电子商务职业标准, 开展双融一体的课程体系建设; 以学生为本位, 构建了“四平台+三专业能力模块”充分体现工学结合特色的课程体系。	2022年3月 -2022年8月

下一步计划继续开展“课程内容与职业标准、教学过程与生产过程、专任教师与企业兼职教师精准精准对接”的研究及实践。按进度预估, 能按建设时间进度及目标完成。

二、代表性成果简介（发表杂志或采用单位、基本内容、应用价值、社会影响等）

其中成果之一，论文《职业本科电子商务专业直播电商人才“订单式”培养路径》，被《济南职业学院学报》录用。

基本内容：

（一）职业本科层次直播电商人才社会需求分析

（二）职业本科“订单式”的直播电商人才培养现状

（三）职业本科直播电商人才“订单式”培养存在的问题

1. 缺乏系统化的直播电商人才培养体系

一是培养参差不齐，缺乏培养标准和行业规范。二是缺乏针对各层次直播人才培养的系统规划。三是缺乏针对电商直播全产业链岗位需求的系统培养。

2. 缺乏“订单式”人才培养的校企合作保障机制

3. 双师型直播教学团队建设偏弱

4. 未能实现“企业联盟+职业本科联盟”双联盟的“订单式”培养

5. 企业直播“订单式”人才培养过于功利化

（四）职业本科电子商务专业直播电商人才“订单式”培养路径

1. 协同构建“系统化+多元化”直播电商人才培养体系

（1）培养具有创新能力且适应多岗位的高层次技术技能型直播电商人才

（2）多元协同研发构建直播电商课程内容体系

（3）校企合作共建“共享型”电商直播教学资源库

（4）科学制定教学方法、创新教学模式

2. 建立“订单式”人才培养的校企合作保障机制

（1）加强重视——强化“校企生”三主体对“订单式”人才培养模式的认识

（2）创新机制——直播技能人才订单培养报送制度

（3）强化政策保障——释放“订单式”人才培养发展潜能

3. 建设双师型直播教学团队

4. 探索“企业联盟+职业本科联盟”双联盟的“订单式”人才培养模式

应用价值：通过建立“企业联盟+职业本科联盟”的双联盟模式，可以克服传统“订单式”人才培养模式的瓶颈问题，并有效提高人才培养质量。职业本科高层次“订单式”人才培养能更好地满足直播行业亟需的适应多岗位的综合直播电商人才的需求。

社会影响：促进电子商务专业人才培养质量不断提升。能满足企业对电子商务类人才的需求，成果在商学院企业现代物流管理、市场营销、国际贸易等 5 个专业进行推广试点。

三、经费情况				
3.1 经费到位情况	经费来源	到位金额 (元)	到位时间	下拨文件名称
	省财政			
	学校	10000	2022年11月	
	其他:	20000	2023年5月	
	合计	30000		
3.2 经费支出情况	支出科目	支出金额 (元)	支出时间	
	图书资料费	3000	2022年5月	
	设备和材料费	1680	2022年10月	
	会议费	1500	2022年10月	
	差旅费	7520	2022年11月	
	专家咨询费	4400	2022年10月	
	合计	18100		
	<p>四、项目实施效果（具体案例，字数控制在3000之内，可另附页）</p> <p>通过产教融合、校企合作，提升高技术技能人才的一体化培养质量，服务粤港澳大湾区建设和本地产业经济的发展。探索多元教学模式，立足校外企业、校中企和专业实际，以市场需求为导向，确立“订单班”人才培养目标，根据专业就业方向分类构建“精准对接企业，精准育人”订单式人才培养模式，校企业协同制定直播电商人才培养课程标准，完成双融一体的课程体系建设。完成校企共融共生，精准育人实践教学基地建设，助推电子商务专业人才培养质量不断提升。（部分实践案例见附页）</p>			
<p>学校教改项目管理部门审核意见:</p> <p>同意</p> <div style="text-align: right;">  </div>				

附：项目实施效果（具体案例）

职业本科电子商务专业直播电商人才培养“订单班”实践

（1）与校中企直播电商人才培养“订单班”实践

订单班由6位企业导师和专业骨干教师开展教学，参访4个电商实训实战基地，重点培养了学生的农产品运营实践技巧、网店运营推广、直播电商、短视频营销、电商客服等核心技能。较好完成了人才培养目标。

采取强化课内实践，深度与企业融合的方式开展教学。强化企业实践环节，由专业班主任带领学生深入企业电商运营、电商直播、电商物流一线岗位进行见习。



图1 为直播电商实践教学



图2 为四会玉器电商直播基地、端砚文化艺术馆等参观访学



图 3 为校中企企业导师现场授课



图 4 为校中企直播达人现现场教学

通过产教融合、校企合作，提升高技术技能人才的一体化培养质量，服务粤港澳大湾区建设和本地产业经济的发展。探索多元教学模式，立足校外企业、校中企和专业实际，以市场需求为导向，校企业协同培养直播电商人才，服务地区经济发展。