

项目成果类型										
<input checked="" type="checkbox"/> 项目研究报告 <input checked="" type="checkbox"/> 系列课程与教材 <input type="checkbox"/> 实验实践教学基地 <input type="checkbox"/> 教学管理制度 <input type="checkbox"/> 人才培养方案 <input type="checkbox"/> 项目实践报告 <input type="checkbox"/> 教学软件 <input checked="" type="checkbox"/> 论文 <input type="checkbox"/> 专著 <input checked="" type="checkbox"/> 其它：学生获奖证书、学生科研立项文件 （注：请在相应成果复选框内打“√”，其它请具体说明）										
项目成果名称										
《职业教育高质量发展背景下“双精准”订单式人才培养模式研究--以电子商务专业为例》研究报告										
项目成果的具体内容及主要特色										
项目成果的具体内容： <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 35%; text-align: center;">人才培养 创新模式</th> <th style="text-align: center;">改革的内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="6" style="text-align: center; vertical-align: middle;">“双精准”订单式人才培养 改革</td> <td style="text-align: center;">（一）制定“双精准”订单式人才培养方案</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">（二）建立校企共融共生，精准育人实践教学基地</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">（三）订单班设置与产业发展精准对接</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">（四）课程内容与职业标准对接精准对接</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">（五）教学过程与生产过程精准对接</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">（六）专任教师与企业兼职教师精准对接</td> </tr> </tbody> </table>		人才培养 创新模式	改革的内容	“双精准”订单式人才培养 改革	（一）制定“双精准”订单式人才培养方案	（二）建立校企共融共生，精准育人实践教学基地	（三）订单班设置与产业发展精准对接	（四）课程内容与职业标准对接精准对接	（五）教学过程与生产过程精准对接	（六）专任教师与企业兼职教师精准对接
人才培养 创新模式	改革的内容									
“双精准”订单式人才培养 改革	（一）制定“双精准”订单式人才培养方案									
	（二）建立校企共融共生，精准育人实践教学基地									
	（三）订单班设置与产业发展精准对接									
	（四）课程内容与职业标准对接精准对接									
	（五）教学过程与生产过程精准对接									
	（六）专任教师与企业兼职教师精准对接									
主要特色： <ol style="list-style-type: none"> 1. 人才培养模式创新： <ol style="list-style-type: none"> （1）根据企业对网店运营推广、电商直播、跨境电商等紧急人才需求的特点及产教融合、校企合作的模式，研讨“双精准”订单式人才培养方案。 （2）提出“校企协同、课证赛创四融合”直播电商人才培养模式； （3）探索“企业联盟+职业本科联盟”双联盟的“订单式”人才培养模式。 2. 课程内容及教学创新 <ol style="list-style-type: none"> （1）基于校企合作、产教融合发展的订单班课程设置。 （2）构建“四共建”机制和“四衔接”体系。 										

项目成果材料目录

序号	作者	成果名称	成果形式	出版或发表单位、时间 转摘、引用和应用情况
1	林禄苑、黎少仪、李校原等	职业教育高质量发展背景下“双精准”订单式人才培养模式研究——以电子商务专业为例	研究报告	2024年1月
2	林禄苑	职业本科高层次“订单式”直播电商人才培养路径研究——以电子商务专业为例	论文	济南职业学院学报, 2023年10月
3	林禄苑	肇庆市电子商务产业高质量发展策略研究	论文	湖北开放学院学报, 2024年3月
4	林禄苑、王子飞、庞宇	职业本科理实一体实验实训基地建设路径研究——以广东工商职业技术大学电子商务专业为例	论文	太原城市职业技术学院学报, 2022年11月
5	王子飞、林禄苑、饶慧婷	《共生还是寄生: 高职院校高水平专业群建设的现实审视和实践进路》	论文	已被《职业技术教育》录稿
6	林禄苑	新媒体时代文旅融合推动乡村文化振兴的实施路径——以肇庆市乡村文化振兴为例	论文	农村经济与科技 2024年第35卷第01期
7	林禄苑	新媒体运营实务	教材	电子工业出版社, 2023年6月
8	林禄苑	新媒体营销	教材	人民邮电出版社, 2022年1月
9	林禄苑	Design of Combination Optimization Algorithm for the Development of AdaBoost New Media Networking Small and Medium-sized Enterprises Network Marketing	会议EI论文	International Conference on Intelligent Data Communication Technologies and Internet of Things, Proceedings, 2023年3月
10	黎少仪	多平台混合式高校金融学课程线上教学模式研究	论文	吉林农业科技职业学院学报, 2022年12月
11	专业学生	2022-2023年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛智慧零售与管理(高职组)一等奖	技能大赛获奖	广东省教育厅, 2022年7月
12	专业学生	2022-2023年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销赛项(高职组)二等奖	技能大赛获奖	广东省教育厅, 2023年7月
13	专业学生	2022-2023年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛电子商务技能赛项(高职组)二等奖	技能大赛获奖	广东省教育厅, 2023年7月
14	专业学生	2023年学生第十七届“挑战杯”广东省大学生课外学术科技作品竞赛获得省级二等奖1项	技能大赛获奖	广东省教育厅, 2023年5月
15	王子飞、林禄苑	2022年指导黄玉婷等学生参加第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛获得铜奖。(省级)	技能大赛获奖	广东省教育厅, 2022年7月
16	专业学生	2021-2022年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛互联网直播营销赛项(高职组)三等奖	技能大赛获奖	广东省教育厅, 2022年7月
17	林禄苑、王子飞	分别指导学生立项2022年攀登计划一般项目2项	学生科研项目	广东省教育厅, 2022年2月
18	专业学生	2团队获2023年广东省大中专学生暑期“三下乡”社会实践活动省级重点团队	社会服务	广东省学生联合会, 2023年10月

项目成果应用专业及学生人数			
专业名称	人数	专业名称	人数
电子商务专科	383	市场营销	166
电子商务本科	395	现代物流管理专科	185
现代物流管理本科	456	国际经济与贸易	56
实践运用情况及效果评价			
<p>探索实践职业教育高质量发展背景下“双精准”订单式人才培养模式取得较好的人才培养效益，促进人才培养质量的提高。通过产教融合、校企合作，提升高技术技能人才的一体化培养质量，服务粤港澳大湾区建设和本地产业经济的发展。探索多元教学模式，立足校外企业、校中企和专业实际，以市场需求为导向，确立“订单班”人才培养目标，根据专业就业方向分类构建“精准对接企业，精准育人”订单式人才培养模式，校企业协同制定直播电商人才培养课程标准，完成双融一体的课程体系建设。完成校企共融共生，精准育人实践教学基地建设，助推电子商务专业人才培养质量不断提升。能满足企业对电子商务类人才的需求，成果在商学院企业数字化管理、市场营销、国际贸易等 5 个专业进行推广试点，研究成果和实践对我省兄弟院校的基于职业教育高质量发展的人才培养改革，也具有一定的借鉴意义和参考价值。通过研究已经达到预期目标。</p>			
项目组成员（不含负责人）			
姓名	职务/职称	学科领域	所在单位
黎少仪	专任教师/讲师	经济学	广东工商职业技术大学
李校原	专任教师/讲师	电子商务	广东工商职业技术大学
区国端	专任教师/讲师	电子商务	广东工商职业技术大学
易伟义	专任教师/教授	经济学	广东工商职业技术大学
王子飞	专任教师/副教授	工商管理	广东工商职业技术大学
朱加宝	总经理/电子商务师（高级）	电子商务	深圳市头狼电子商务有限公司
陈彩雁	总经理/人力资源管理者	工商管理	梦亦同趣（广东）服饰科技有限公司

本人确认本表内容真实、准确，没有弄虚作假或学术不端等行为。

项目主持人（签名）：林禄苑

2024年2月26日

项目经费决算情况

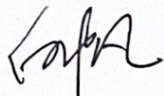


（请具体列出项目经费收入细目和项目支出细目）

项目经费		项目支出	
来源	金额	用途	金额
广东工商职业技术大学	30000元	1. 图书资料费：相关书籍资料购置、知网电子资料使用等费用。	3000元
		2. 设备和材料费：课岗赛融通、工学一体化课程教学组织实践所需的数码设备和材料费。	1680元
		3. 会议费：课题研究期间小组会议费用和参加相关培训会议费用。	3000元
		4. 差旅费：调研、校企合作出差费用食宿每人/天 320元 x2次，交通费用每人/次 150元 x2次。	7520元
		5. 专家咨询费(含评审、鉴定)：开题、结题验收2次，请专家评审论证费。市外3人(1000元/人/次，市内2次，700元/人/次，共8800元	8800元
		6. 发表论文版面费	6000元
合计：30000元			30000元

项目主持人：

(学校财务盖章)



学校结题或验收专家名单			
姓名	职称/职务	学科领域	所在单位及联系方式
白帆	教授	管理学	广东工商职业技术大学, 18945006060
杨军	教授	经济学	广东女子职业技术学院, 13392640260
周蓉	副教授	管理工程 与科学	顺德职业技术学院, 18988549597
游静	副教授	管理工程 与科学	广东理工职业学院, 13790725354
吴丽丽	副教授	工商管理	广东理工学院, 13822687307
专家组意见			
<p>课题组通过广泛调研和比较“双精准”订单式人才培养的现状,以广东工商职业技术大学电子商务专业为基础,成功探索了独具特色的“企业联盟+职业本科联盟”双联盟的订单式人才培养模式。研究方法科学,思路清晰,管理规范,成果对于本校及兄弟院校具有较强的参考和借鉴意义。</p> <p>通过认真审查,课题组提交的结题材料详实完整,专家组认为达到预期目标,同意结题,验收通过。</p> <p style="text-align: right;">专家组组长签章  2024年3月9日</p>			
学校负责部门意见			
<p>成果鉴定材料详实完整,同意鉴定。根据专家组鉴定结果,达到了预期目标,验收通过,同意结题。</p> <p style="text-align: right;">   教务处处 盖章 2024年3月9日 </p>			

注:1.表格不够可另附纸。2.须附项目成果材料原件,无法提供原件的,由学校教改项目管理部在复印件上盖章确认:与原件一致。